

Dans ce numéro

- 6 Adeunis
- 9 Akeoplus
- 11 Alila
- 4 Amaris
- 4 Ardèche Drôme Numérique
- 9 Axelera
- 3 B & B
- 6 Botanic
- 2 Bpifrance
- 3 Carré d'Or Promotion
- 2 Carvest
- 7 CATM
- 9 CCPA
- 9 CFD-Numerics
- 8 CISM
- 2 Climb Up
- 1 Conseil régional Auvergne Rhône-Alpes
- 7 Duchell
- 2 Fill Up Média
- 11 Ecole La Mache
- 7 Golf Challenge
- 9 Groupe Brunet
- 4 Groupe Vulcain
- 9 IDfriches
- 8 IncitFinancement
- 9 Indura
- 2 Ivory Tower
- 7 Jindal Poly Films
- 9 Koptosys
- 11 LCL
- 9 Linksium
- 3 Lustucru Frais
- 9 Magia Diag
- 8 Perfect Memory
- 7 Piguy Golf Challenge
- 7 Piguy Sport
- 2 Plastic Omnium
- 4 Rampa
- 6 Resort Partners AG
- 7 Rexor
- 4 Sanisphère
- 6 Servactim
- 9 SFTP
- 6 Sigfox
- 8 Sofimac
- 3 Soho Atlas
- 8 Solight
- 7 Solisart
- 7 Val Thorens
- 8 Valmont Sermeto
- 11 Ville de Vichy
- 6 Viou-Goron

À LA UNE

L'Ecole qui prépare à l'inconnu

📺 L'inauguration récente du nouveau Campus numérique Auvergne-Rhône-Alpes a levé le voile sur un établissement hors du commun : l'Ecole 101. Ici, pas de cours professoral, pas d'horaire, pas de travaux pratiques encadrés, mais des salles équipées au top, ouvertes 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24, des étudiants libres de s'organiser comme ils l'entendent. Gratuit pour ces « apprenants », ce nouveau centre de formation est une réplique de l'Ecole 42 créée il y a quatre ans par Xavier Niel à Paris. C'est sous la demande pressante de la filière numérique aurhalpine en pleine effervescence mais qui a beaucoup de mal à recruter, que le président de la Région, Laurent Wauquiez, est allé convaincre le patron de Free.

Financement public/privé. Association fondée par le cluster Digital League, les pôles de compétitivité Minalogic et Imaginove, et l'ENE (Espace numérique entreprise), l'Ecole 101 est totalement calquée sur l'Ecole 42. Elle applique intégralement ses méthodes et son cursus (une matrice - sorte de jeu vidéo - en 21 niveaux), via une convention et un système de redevance. Son budget (2 millions d'euros sur les 21 premiers mois) est partiellement assuré par la Région (1,4 million d'euros), alors que des financeurs privés sont attendus. D'ores et déjà, deux noms ont été dévoilés : le groupe Bernard (Bourg-en-Bresse), l'un des plus grands concessionnaires automobiles français, et Fiducial (Lyon).

Une formation pour avancer dans l'inconnu. Présentée comme une école de code et de programmation, l'Ecole 101 est beaucoup plus que cela, selon son directeur Cyril Ihssan : « Nous formons des agents de transformation numérique pour les entreprises. L'informatique n'est pas



Cyril Ihssan, directeur de l'Ecole 101 : « Le travail en groupe est primordial. »

un savoir, c'est un savoir-faire qui évolue très rapidement et demande donc une forte dose d'adaptabilité et de créativité. » Deux qualités primordiales décelées lors de la phase initiale de sélection, la fameuse « piscine » : pendant un mois, les candidats sont soumis à rude épreuve (beaucoup abandonnent en cours de route), au travers de problèmes à résoudre et de projets à construire. Ils doivent alors démontrer motivation, force de caractère et capacité à travailler en groupe. L'ouverture aux autres, socle de l'« open innovation » dans l'entreprise, est ici primordiale. Seule connaissance nécessaire pour plonger dans la « piscine » : savoir se servir d'un clavier et d'une souris ! Les 120 étudiants de la première promo (sur 2 800 candidats) viennent de tous les horizons : diplômés ou pas, avec ou sans expérience professionnelle. « Nous ne sommes pas ici dans la reproduction des élites. Nous relançons l'ascenseur social », affirme Laurent Wauquiez. **|| DIDIER DURAND**

LE CAMPUS RÉGION DU NUMÉRIQUE Installé près du Conseil Régional, le Campus (3 400 m² ; 500 étudiants) compte sept écoles : Digital Campus, Cesi, EM Lyon, Esdes, IT Academy, Signes et Formations, le 101. Il emménagera en 2020 sur le parc de 11 ha qui abritait l'ancien siège régional, à Charbonnières (Rhône).



LE SPÉCIALISTE DU MANAGEMENT DE
TRANSITION POUR CONDUIRE
VOS TRANSFORMATIONS

RHÔNE → SPORT / LOISIRS

Climb Up s'équipe pour aller plus haut

En cinq ans à peine, François Petit, champion du monde d'escalade en 1997, a réussi à créer le premier réseau de salles d'escalade indoor de France. L'aventure débute en 2011 avec la reprise du Mur de Lyon, l'un des précurseurs en France, créé en 1997 par Alain Lapierre. Aux côtés de ses associés Gwendal Peizerat et Fabrice Ponsin, François Petit enchaîne les acquisitions via sa holding Climb Up Investissement et prend des participations dans d'autres salles. Après Dijon, Epinay-sur-Seine et Limoges qu'il détient à 100%, le groupe s'apprête à ouvrir, en 2018, deux nouvelles salles dans des villages Décathlon, à Aix-en-Provence et Bordeaux.

Une levée de fonds d'un million d'euros. Des projets qui nécessitent des investissements importants. « Afin de financer notre développement, nous avons levé 1 million d'euros en juin 2017 auprès de Carvest et de Bpifrance », explique François Petit qui s'est également associé à un promoteur lyonnais pour le portage immobilier de certains projets. « Pour un projet comme à Bordeaux où nous allons construire un bâtiment de 2 200 m², cela représente un investissement d'environ 3,6 millions d'euros », précise le dirigeant qui pourra, au bout de huit ans, racheter les parts dans les SCI qui seront créées pour l'occasion. Des projets sont ainsi en cours à Angers, Mulhouse et Rennes à horizon 2019-2020. « Nous souhaitons garder notre rythme d'ouver-



ture d'une à deux salles par an en France », ambitionne François Petit face au succès d'une pratique qui tend à se démocratiser. Et l'arrivée de la discipline aux J.O. de Tokyo en 2020 devrait contribuer d'autant à cette progression.

Une deuxième salle dans l'agglomération. Avec 280 000 entrées annuelles, le Mur de Lyon - qui devient Clim Up Lyon - enregistre une hausse de sa fréquentation de 10 à 20% par an. C'est la raison pour laquelle François Petit s'est mis à la recherche d'un nouveau site, du côté d'Oullins ou de Limonest.

Rappelons que Climb Up est également associé à 50/50 avec la société parisienne Arkose dans les salles de bloc M'Roc. **Il.c.d.**

François Petit, champion du monde d'escalade en 1997, a repris le Mur de Lyon en 2011. Le site est renommé « Climb Up Lyon ».

CLIMB UP INVESTISSEMENT
Pdt : François Petit
Siège : Lyon
CA 2017 : 6 M€
Effectif : 150 personnes
11 salles en France dont 5 Climb Up
600 000 entrées/an

RHÔNE → COMMUNICATION

Fill Up Média lève 5,6 M€

Fill Up Média (dg : Manuel Berland ; Lyon ; CA 2016 : 680 K€ ; 10 pers.), régie publicitaire spécialisée dans l'affichage digital sur des distributeurs de carburant, poursuit son développement avec une levée de fonds de 5,6 M€. Elle avait déjà levé 1 M€ en 2015 auprès d'entrepreneurs lyonnais (Philippe Grillot, Gaëtan de Sainte Marie et Matthieu Ponson), de Bpifrance et de Crédit Agricole création. Outre le soutien renouvelé des premiers investisseurs, elle a reçu celui de nouveaux industriels lyonnais tels que le Groupe Lavoire ou Guillaume Beyens, ainsi que de partenaires bancaires comme HSBC, CIC et BNP. Cette opération permettra à la société de consolider son offre, de développer son parc et de renforcer son équipe commerciale avec le recrutement de dix nouveaux collaborateurs d'ici 2018.

En outre, la régie a signé un contrat avec le groupe Carrefour : d'ici 2018, cent stations-service des plus grands hypers de l'enseigne se verront équipées de 1 300 écrans dernière génération. Ce contrat d'une durée de six ans comprend le déploiement et l'installation des

écrans sur les stations-service ainsi que leur exploitation en matière de gestion des contenus publicitaires. Créée à Lyon en 2011, Fill Up Média déploie plus de 3 700 écrans dans 700 stations à travers la France.

AIN → PLASTURGIE

Plastic Omnium investit 20 M€ dans son centre R & D Sigmatech

Plastic Omnium lance un vaste programme d'agrandissement et de digitalisation de son centre de R & D mondial pour les pièces et modules de carrosserie, Sigmatech, à Sainte-Julie. Ce projet s'étalera de début 2018 à mi-2020. 20 M€ vont être investis pour « doter le groupe de nouveaux moyens en mécanique, réalité virtuelle et outils robotisés, ainsi que pour favoriser le travail en équipe et les échanges entre collaborateurs », indique Plastic Omnium. Pour mémoire, Sigmatech a été ouvert en 2003 à Sainte-Julie pour les pièces extérieures et modules de carrosserie. D'une surface totale de 16 000 m², le centre comprend une zone de bureaux d'étude ainsi qu'une usine pilote où sont testées, avant lancement en production, toutes les nouvelles pièces développées pour

les constructeurs automobiles. Après travaux, la superficie du site sera portée à 23 000 m² et 8 000 m² de bureaux seront modernisés. Le site verra également ses effectifs portés à près de 700 personnes. Ils sont 550 aujourd'hui, ingénieurs et techniciens de onze nationalités différentes. 120 postes seront ouverts au recrutement, dont 30 disponibles immédiatement.

+ sur brefeco.com

RHÔNE → LOGICIELS

Le studio de jeux vidéo Ivory Tower va doubler de taille

Le studio lyonnais créé en 2007 et racheté en 2015 par le géant Ubisoft, après le succès planétaire de son jeu « The Crew », a emménagé dans un nouveau bâtiment et prévoit d'embaucher 200 personnes d'ici cinq ans. L'effectif a déjà crû de 105 à 175 personnes depuis le début de l'année et déjà plus de 120 personnes sont réunies dans le bâtiment que l'entreprise a fait construire à partir d'un vieux hangar industriel près du campus de La Doua à Villeurbanne. Dans un immense open space de 1 000 m² surmonté de salles de réunion et coiffé par des sheds modernes couverts de panneaux pho-

tovoltaïques, des informaticiens s'activent au milieu d'une mer d'écrans.

Les autres sont restés dans le bâtiment historique de la rue Garibaldi. Ils rejoindront leurs collègues lorsque l'extension - déjà prévue - aura été construite et ils pourront alors accueillir les nouvelles recrues. Tous travaillent et travailleront sur le même produit : « The Crew », qui a déjà rassemblé 13 M de joueurs et surtout « The Crew 2 », qui sort dans quelques mois.

+ sur brefeco.com

DRÔME → HÔTELLERIE

B & B bientôt à Montélimar

La chaîne hôtelière B & B prévoit de s'implanter à Montélimar. Le projet porte sur la construction d'un hôtel de 69 chambres et l'aménagement de 71 places de stationnement sur une parcelle située rue Jacques Giraud au lieu-dit « Le Petit Pélican ». Le futur bâtiment de type R +5 développera 1 700 m² de surfaces de plancher. La mission de maîtrise d'œuvre a été confiée au cabinet AGC Concept Architectes installé à Valence. Dans le meilleur des cas, les entreprises pourraient être consultées dans le courant du printemps 2018 pour une mise en chantier avant la fin de cette même année.

Racheté fin 2015 par le fonds d'investissement PAI Partners au groupe Carlyle, B & B réalise un CA d'environ 424 M€. B & B, n° 3 de l'hôtellerie économique en France, qui comptait 396 établissements fin 2016 vise les 600 établissements (environ 50 000 chambres supplémentaires) d'ici 2020.

RHÔNE → AGROALIMENTAIRE

Lustucru Frais voit plus grand à Communay

La filiale du groupe Panzani, Lustucru Frais (dir. : Laurent Huynh ; Saint-Genis-Laval) a programmé de réaliser de nouveaux investissements sur son site de Communay où elle a construit sa

troisième usine en 2013. Le projet prévoit cette fois-ci la création de 14 000 m² d'entrepôts existants sur une parcelle de 4,6 ha située au sein de la ZAC Val de Charval à proximité des installations existantes. Cet investissement sera mené pour transférer les activités logistiques actuellement réalisées à une trentaine de kilomètres de Communay afin d'optimiser les flux. Les travaux pourraient être engagés avant la fin de l'année prochaine.

Les futurs bâtiments, dont la capacité sera de 148 000 m³ (dont 14 300 m³ en frigorifiques), seront dédiés au stockage des matières premières ainsi qu'à l'entreposage des produits finis et des emballages. Lustucru Frais est spécialisée dans la fabrication des produits traiteurs qui regroupent notamment les pâtes fraîches, les plats cuisinés dont les box et les quenelles.

RHÔNE → IMMOBILIER D'ENTREPRISE

Un complexe hôtelier à Limonest pour Carré d'Or Promotion ?

Le promoteur lyonnais Carré d'Or Promotion planche sur la création d'un complexe hôtelier à Limonest. Le projet prévoit la création d'un ensemble qui réunira deux établissements : le premier disposera de 90 chambres et arborera 3 étoiles ; le second, d'une capacité de 94 chambres, sera doté de 4 étoiles. Il bénéficiera également d'un espace pour les séminaires, d'un centre de fitness, d'un restaurant, d'un lounge-bar et d'une piscine couverte.

Au total, ce sont quelque 8 000 m² de bâtiments qui devraient sortir de terre sur une parcelle de 7 500 m² situé rue de Sans-Souci. La mission de maîtrise a été confiée au cabinet d'architecture Soho Atlas. Pour l'heure, la programmation concernant la consultation des entreprises et la mise en chantier n'a pas encore été arrêtée, un recours ayant été déposé par un groupement d'hôteliers opposé à ce projet.



TEXTOS

Rhenus Logistics a créé pour son client - le laboratoire pharmaceutique **Allergan** - une cellule hermétique sous température dirigée en froid positif (15-25°C) dans l'un de ses entrepôts de Saint-Quentin-Fallavier (Isère). Grâce à cet investissement, Rhenus Logistics prend en charge la logistique des matières premières de l'usine Allergan de Pringy, près d'Annecy (Haute-Savoie) ainsi que le contrôle qualité des produits entrants en stock (échantillonnage, prélèvements et analyse visuelle). Allergan, qui fabrique des produits de comblement des rides, a déjà fait appel à Rhenus Logistics en Alsace. Prestataire international de services logistiques avec un CA de 4,8 Md€ en 2016, Rhenus emploie plus de 28 000 personnes et est présent sur plus de 580 sites dans le monde.

La société de conseil en investissement et de gestion d'actifs immobiliers **AEW** (60 Md€ d'actifs gérés dont 26,6 Md€ en Europe) vient d'acquiescer pour le compte d'un investisseur institutionnel, le « 62 Cité », l'un des immeubles de la Cité Internationale de Lyon, construit en 1995. Le bâtiment se compose de 8 étages et totalise 4 000 m² de bureaux entièrement loués à une douzaine de locataires. La cité totalise 16 000 m² de surfaces tertiaires.

LE CHIFFRE

48 240. C'est le nombre de visites enregistrées sur Solutrans, le salon international des solutions de transport routier et urbain, qui s'est tenu à Eurexpo Lyon du 21 au 25 novembre 2017. Cela représente une progression de 34% par rapport à 2015. Quant au nombre d'exposants et de sociétés représentées, il augmente de 30%, avec 45% de nouveaux exposants et 24% d'internationaux en provenance de 18 pays.



LE PROJET DE CONTOURNEMENT OUEST DE LYON EST TOUJOURS DANS LA DIRECTIVE TERRITORIALE D'AMÉNAGEMENT. MAIS SON COÛT EST EXORBITANT PAR RAPPORT À SON UTILISATION ENVISAGÉE. CE N'EST CLAIREMENT PAS LA SOLUTION QUE NOUS SOUHAITONS RETENIR.

David Kimelfeld, président de la Métropole de Lyon, à propos de la réorganisation du trafic de transit autour de l'agglomération



**Grandir et faire grandir
les Hommes et les Organisations®**

Rendez-vous sur : www.kenseo.fr

KENSEO
RESSOURCES HUMAINES

RÉGION → COMMERCE

Le groupe Vulcain se renforce tous azimuts

Le groupe de concessions automobiles Vulcain, créé à Lyon en 1996 par Jean-Pierre Rinaudo, est dans une phase de croissance qui lui a valu récemment d'être élu « Groupe automobile de l'Année » par le *Journal de l'auto*. Il faut dire que ses initiatives se succèdent à un rythme effréné ces deux dernières années. Le groupe a par exemple créé à Clermont-Ferrand une plateforme de pièces de rechange dédiée au groupe PSA pour tout le centre de la France. Il développe la carrosserie multimarques avec une nouvelle ouverture à Lyon en juillet. Cette année, il a aussi acquis les concessions Opel et Kia de Caluire (Rhône) et la concession Citroën de Thiers (Puy-de-Dôme). A cette extension territoriale s'ajoute une extension du portefeuille de marques via le rachat des concessions Toyota et Fiat à Roanne, en septembre, ainsi que de la concession Toyota de Saint-Etienne ces jours-ci. Enfin, le groupe a ouvert son centre d'appels et son centre de préparation de véhicules d'occasion à Vénissieux. Il s'est même diversifié dans la moto en rachetant récemment la concession Honda de Dardilly (Rhône).

15% de croissance par an. Cette année, le groupe aux 14 marques et 26 sites (dont 4 en Ile-de-France) devrait réaliser un chiffre d'affaires compris entre 285 et 288 millions d'euros avec 530 collaborateurs. « Pour 2018, il n'y pas d'acquisition prévue », explique Vincent Girerd, directeur général. *Nous allons porter nos efforts sur le développement des ventes de véhicules d'occasion (VO).* » En 2017, sur une prévision de vente de 16 500 véhicules, 6 500 seront des VO. Or, le marché de l'occasion est cinq fois supérieur au marché du neuf. « Nous voulons nous approcher d'un ratio 50/50 », explique le Dg.

Pour y parvenir, le groupe entend privilégier les ventes aux particuliers plutôt qu'aux revendeurs, développer les annonces Web, trouver de nouvelles sources d'approvisionnement, développer de nouvelles méthodes de reconditionnement et systématiser les offres de financement. Plus globalement, il prévoit un effort de digitalisation. Et espère se maintenir en état de croissance. **I.A.R.**



Le groupe Vulcain est présent sur deux grandes régions : Auvergne-Rhône-Alpes (22 sites) et Ile-de-France (4 sites).

GRUPE VULCAIN

Pdt : Jean-Pierre Rinaudo
Dg : Vincent Girerd
Siège : Lyon
CA 2016 : 270 M€
Effectif : 530 personnes

ARDÈCHE → BTP

Rampa achève un bon exercice

Le groupe familial ardéchois de BTP Rampa (pdg : Pierre Rampa ; Le Pouzin) va clôturer son exercice 2017 sur une croissance de l'ordre de 9%, à 83 M€ de CA. Une progression qui s'inscrit dans la dynamique retrouvée du secteur. « Cette année marque enfin une vraie reprise pour toutes nos activités », constate le pdg du groupe présent dans cinq domaines : les réseaux hydrauliques ; les réseaux électriques et désormais fibre ; la préfabrication ; la promotion immobilière et enfin la production d'agrégats. Sur sa lancée, Rampa prévoit pour 2018 un CA d'environ 87 M€. Parmi les événements marquants de 2017, il faut retenir la création, au sein de Rampa Energie (réseaux électriques et fibre), d'un nouveau métier dédié aux études et à la réalisation de travaux de génie civil et de raccordement des réseaux de fibre avec une équipe de 8 personnes.

RHÔNE → CONSEIL

Amaris à Copenhague

Le groupe de conseil en management et en technologies Amaris (pdg : Olivier Brouhant ; siège à Genève, site à Lyon, Vienne/Autriche et Barcelone/Espagne) continue le développement de ses activités à l'international. Après l'ouverture de trois bureaux en Tunisie et en Colombie en septembre, Amaris étend sa présence en Scandinavie avec l'ouverture d'un bureau à Copenhague. Pour rappel, Amaris s'est installé en Suède au début de l'année 2017. Le groupe y a ouvert deux unités, à Stockholm et Göteborg, cœur du secteur automobile suédois. La localisation de ce nouveau bureau, qui

emploie une dizaine de personnes, et devrait voir ses effectifs rapidement renforcés, permet d'étendre les activités du groupe au sud de la Suède, notamment à Malmö, troisième plus grande ville de Suède.

Fondé en 2006, Amaris est un groupe indépendant de conseil présent dans 50 pays à travers 65 bureaux. En 2017, Amaris compte atteindre les 3 650 employés et 187 M€ de CA.

DRÔME → TRAITEMENT DES DÉCHETS

Sanisphère prévoit un déménagement à Nyons

La société Sanisphère, créée il y a 26 ans à Saint Ferréol-Trente-Pas est spécialisée dans la construction de toilettes sèches à lombricompostage. Connaissant actuellement une croissance soutenue (CA 2016 : 1,5 M€ ; +25 à +30% prévus cette année), l'entreprise envisage de déménager, probablement à Nyons. « Notre site de production est isolé : le téléphone portable ne passe pas, ce qui pénalise nos commerciaux, et l'accès des semi-remorques est difficile », explique Olivier Marchand, son dg.

Avec le lancement de sa nouvelle cabine de toilette pourvue d'un revêtement antitag, l'entreprise qui consacre 10 à 15% de son CA à l'innovation, entend séduire encore davantage les collectivités locales, mais aussi l'armée et les sociétés d'autoroutes. La PME compte aussi étoffer son réseau de distributeurs et ne conserver la commercialisation que sur la région Sud-Est. « Nous avons aussi des ambitions à l'export et participons à un groupe de normalisation internationale sous l'égide de la Fondation Bill Gates : les besoins dans les pays en développements sont colossaux. »



TEXTOS

François Dupré, dg de la **Fondation ARC** pour la recherche sur le cancer et Olivier Exertier, secrétaire général du **Cancéropôle Lyon Auvergne-Rhône-Alpes (CLARA)** ont signé un partenariat pour la période 2017-2019. Premier du genre, il veut renforcer la synergie entre deux partenaires complémentaires, dans la durée. La Fondation Arc et le Clara s'engagent ainsi à développer plusieurs actions communes dès les prochains mois, visant à développer les compétences des jeunes chercheurs ; renforcer les liens avec les équipes de recherche et promouvoir les appels à projets de la Fondation afin de « créer une émulation favorable à l'accélération de la recherche ».

LE CHIFFRE

50. C'est le nombre de salariés que le fabricant de menuiseries K-Line (Les Herbiers/Vendée ; CA 2016 : 270 M€) embauchera d'ici la fin de l'année afin d'accompagner la mise en production de son usine sur le Parc industriel de la plaine de l'Ain (Saint-Vulbas/Ain). 64 personnes ont déjà été recrutées pour travailler dans ce futur site qui emploiera 250 personnes d'ici fin 2018.

LA PAROLE SUR LE TRAVAIL, VECTEUR DE PERFORMANCE ET DÉTERMINANT DE LA SANTÉ



Entretien avec Catherine d'Aléo, directrice du développement de la performance sociale du groupe APICIL.

Pourquoi avoir mis en place des espaces de discussion ?

Catherine d'Aléo : APICIL a souhaité accompagner ses collaborateurs pour appréhender avec succès les changements auxquels font face la plupart des entreprises (démarche de certification, recherche d'excellence de service, mutations technologiques, etc.), avec la volonté de concier

lier santé au travail et performance de l'organisation. Dans ce contexte de mutation, le travail est soumis à des évolutions de contenu, à de nouvelles exigences. Or nous savons que le travail et ses conditions de réalisation font partie des déterminants de la santé. Plus particulièrement, l'autonomie du salarié, le rôle du manager ainsi que les relations de travail sont des éléments fondamentaux dans la perception de la qualité de vie au travail.

En quoi les espaces de discussion répondent aux enjeux de santé au travail ?

Catherine d'Aléo : Le dialogue professionnel est un moyen d'associer les salariés aux transformations de l'organisation en leur permettant de s'exprimer sur leur travail, sur ce qui fonctionne bien, mais aussi sur ce qui fonctionne moins bien, et surtout d'être force de propositions. Ce dialogue doit déboucher sur des solutions concrètes répondant à des problématiques de travail vécues par les salariés.

Quel est le rôle des managers ?

Catherine d'Aléo : Le manager joue un rôle clé. C'est lui qui anime les échanges et veille à la mise en œuvre des solutions proposées. Car en effet, dès lors que les solutions émises sont réalisables, il est impératif de faire en sorte qu'elles se concrétisent. Après

une première phase de discussion, un consensus se dégage sur une ou plusieurs problématiques jugées prioritaires. Lors de la deuxième phase, les participants sont amenés à produire des solutions. Nous avons formé toute la ligne managériale à l'animation d'espaces de discussion.

Pouvez-vous nous donner un retour d'expérience ?

Catherine d'Aléo : Les chargés de relation clients de notre service réclamations ont exprimé le souhait de prendre en charge un acte de gestion, confié jusqu'alors à un autre service. L'intérêt pour leur travail s'en est trouvé enrichi et la satisfaction

des clients améliorée. La réunion d'équipe traditionnelle n'aurait pas permis cette émulation collective.

Après avoir éprouvé ce dispositif auprès de ses collaborateurs, APICIL est aujourd'hui en mesure de proposer un module pédagogique à ses clients.

La mise en place de tels espaces génère beaucoup d'intelligence et de régulation collective. Ce dispositif permet de soutenir l'action managériale tout en procurant aux collaborateurs un fort sentiment de reconnaissance. Ainsi, la parole sur le travail permet de répondre au double enjeu de santé et de performance.



On travaille mieux quand on est "API"

Être "API", c'est profiter d'une multitude d'actions pour améliorer la santé au travail : gestion du stress, nutrition, sommeil...

APICIL, 4^e groupe de protection sociale français.

Rendez-vous sur www.apicil.com/sante-performance-au-travail

APICIL, SERVICES PROTECTION SOCIALE (ASPS). Société par actions simplifiée immatriculée au RCS de Lyon 453 283 103, au capital de 37 000 euros, dont le siège social est situé 38 rue François Peissel, 69300 Caluire et Cuire. Réf. SP17/FCR0146. Document non contractuel à caractère publicitaire. Novembre 2017 - Crédit photo : iStock - © Coudin

Santé
Prévoyance
Épargne
Retraite



Comme vous !

HAUTE-SAVOIE → COMMERCE

Botanic vise une croissance à deux chiffres

▶ D'ici deux ans, Botanic espère se hisser au rang de jardinerie préférée des Français avec un taux de satisfaction client supérieur à 8,5 (baromètre Consumer Lab) et au moins 70 % pour les salariés (baromètre social Botanic/Wityfit). Au passage, le groupe haut-savoyard, dont les ventes progressent de 4 à 5 % par an, compte bien renouer avec une croissance à deux chiffres. Pour ce faire, il poursuit la transformation de ses points de vente à travers un plan d'investissements de 20 millions d'euros entrepris en 2017.

Les magasins transformés. A ce jour, 35 sites ont déjà été repensés en fonction des usages clients : plantes et décorations mixées, marché bio qui s'impose comme un véritable magasin dans le magasin, espaces santé et bien-être animés par des naturopathes, nouvelle animalerie avec une gamme alternative de nourriture sans céréales « adaptée aux métabolismes des chats et des chiens ». « Ce n'est pas la première fois que nous développons une marque propre, précise Luc Blanchet, son président. Lorsque nous le faisons, c'est avec la volonté d'apporter une réelle valeur ajoutée à nos clients. » Au printemps prochain, une dizaine de points de vente supplémentaires auront adopté le nouveau concept de magasins.

Début 2018, une nouvelle organisation se mettra en place pour développer des services transversaux donnant une



© Damien Bresson

Botanic veut fluidifier le parcours client entre magasins physiques et outils digitaux.

BOTANIC

Pdg : Luc Blanchet
Siège : Archamps
CA 2016-2017 : 364 M€
Effectif : 2 000 personnes
65 magasins

plus grande agilité de fonctionnement. Elle comprendra, entre autres, une direction « *expérience clients* » chargée de définir la stratégie commerciale autour des usages clients et un pôle « *performance des flux* ». Trois missions spéciales vont être créées pour développer l'activité alimentaire bio, professionnaliser le service relations clients en magasin et gérer les flux logistiques du végétal.

Cap à l'Ouest. Courant octobre, Botanic a réorganisé son capital en réaffirmant son caractère familial. Les familles fondatrices, Blanchet et Bouchet, toujours actives dans la production horticole, ont racheté une partie des titres cédés par les Verdonnet, également présents depuis le début de l'aventure. Elles restent à l'affût des opportunités d'implantation de nouveaux magasins, notamment dans l'Ouest de la France où l'enseigne est moins présente. **ILC.T.**

HAUTE-SAVOIE → HÔTELLERIE

Le suisse Resort Partners AG va investir 100 M€ à Veigy-Foncenex

Le groupe suisse Resort Partners va concrétiser son projet de réaliser un complexe hôtelier haut de gamme à Veigy-Foncenex. Le projet prévoit la création d'un hôtel dont la capacité sera comprise entre 80 et 120 chambres et suites, d'un centre de congrès d'environ 2 500 m², d'un spa de 2 000 m², d'une résidence de tourisme de 40 à 50 lots et de trois restaurants dont un gastronomique. Le futur complexe verra le jour au domaine de Crevy sur une parcelle qui appartient à la commune depuis les années 1980. Les demandes de permis de construire devraient être déposées au début de l'année prochaine. Situé à la frontière franco-suisse à un quart d'heure de Genève, le futur complexe sera destiné aussi bien à une clientèle d'affaires qu'à une clientèle de tourisme : Veigy-Foncenex est à 50 minutes des principales stations de ski alpines dont Morzine et Avoriaz. L'ouverture est attendue à l'horizon 2020-2021 avec, à la clé, la création de plus de 150 emplois en équivalent temps plein. Précisons que Resort Partners a prévu de rétrocéder ce programme à des investisseurs exploitants.

ISÈRE → TÉLÉCOMMUNICATIONS

Adeunis et Sigfox optimisent la connexion des objets

Le fabricant de capteurs connectés et de solutions sans fil Adeunis (dg : Pascal Saguin ; CA 2016-2017 : 9,3 M€ ; 50 pers. ; Crolles) a entamé un partenariat technologique avec la start-up toulousaine Sigfox pour développer un produit répéteur. Il s'agit, à terme, pour les utilisateurs du réseau de connexion Sigfox « *de garantir la connexion de tous les objets, notamment dans des zones faiblement couvertes telles qu'un sous-sol* », selon le communiqué des partenaires. Ce répéteur pourra être associé à tous les types de capteurs.

Adeunis fournira des kits d'installation à ses clients en fonction des besoins. Le but étant de pouvoir mettre en place ce produit rapidement et de manière totalement autonome. En janvier 2018, débiteront des tests organisés conjointement par les deux sociétés. Suite à cette phase de tests en conditions réelles, Adeunis prévoit la mise à disposition des produits finaux courant du deuxième trimestre 2018.

HAUTE-SAVOIE → SERVICES NUMÉRIQUES

Servactim développe des plateformes de gestion locative

Spécialisée dans les services aux acteurs de l'immobilier, Servactim (pdt : Laurent Delcamp ; Annecy-le-Vieux ; CA 2017 : 600 K€ avec 10 pers.) développe deux plateformes (devis gestion locative et devis syndic) dédiées aux particuliers recherchant un cabinet de gestion locative ou un syndic de copropriété. Grâce à un formulaire de contact, l'internaute peut définir sa recherche et obtenir, rapidement et sans engagement, trois devis de professionnels situés dans le département. Il aura ainsi la possibilité de comparer les offres et éventuellement de les négocier. Gratuite pour les particuliers, la démarche est rémunérée à un prix très accessible par les professionnels (ils sont actuellement 300 référencés sur le site) qui souhaitent soumettre une proposition.

Ex-administrateur de biens, Laurent Delcamp a créé Servactim en 2014 suite à la vente de son cabinet. Associé au cabinet Viou-Goron, il développe trois types de services : de la sous-traitance administrative et comptable pour des cabinets, du recrutement, du webmarketing et de la communication.

SAVOIE → ÉNERGIE

Solisart fête sa 1 000^e installation

Solisart (pdt : Olivier Godin ; Villaroux ; CA 2016 : 1,7 M€ avec 10 pers.) fête sa 1 000^e installation de chauffage solaire thermique. Fondée en 2009, la société est devenue le n°1 français sur son marché et a l'ambition de s'imposer comme le n°1 européen d'ici 2022. Sa réussite dans un marché déprimé est liée au caractère novateur de ses solutions dont les performances dépassent de 20 % celles de ses concurrents les plus forts. A l'appui, des mesures réalisées par l'Ines (Institut national de l'énergie solaire) sur 700 installations démontrant une économie de 40 à 50 % pour le chauffage et l'eau chaude en rénovation et de 70 % dans les maisons bien isolées.

La société a quitté fin 2016 ses bâtiments d'Alpespace pour s'installer dans un bâtiment de 1 000 m² situé à proximité de CATM (gér. : Sami Yakoubi ; La Ravoire), son sous-traitant. Engagée dans divers programmes de R & D axés sur de nouveaux vecteurs de chaleur et les couplages avec d'autres sources d'énergie d'appoint, elle lancera début 2018 une solution de chauffage solaire thermique pour de grands bâtiments collectifs, avec un investissement et une maintenance réduits.

ISÈRE → PLASTURGIE / MÉTALLURGIE

Rexor investit dans la démétallisation de ses films

Filiale de l'indien Jindal Poly Films, la société Rexor (dg : Valérie Robin ; CA 2016 : 18 M€ ; 100 pers ; Paladru) devrait rapidement mettre en production sa nouvelle ligne industrielle destinée à la démétallisation. Le procédé s'applique aux films métallisés ou aux feuilles d'aluminium complexées. Il consiste à enduire les parties métallisées à conserver d'un vernis de protection puis à le plonger dans plusieurs bains chimiques successifs afin que le milieu attaque le métal non protégé. Le calendrier actuel prévoit une mise en route de cette machine en janvier 2018.

Rexor, spécialisée dans les processus de métallisation, d'enduction et de découpe sur des films plastiques et du papier, pourra traiter des films jusqu'à 1,5 m de large pour répondre notamment aux besoins des matériaux du bâtiment. Cette opération était réalisée par des partenaires français, dont la capacité en matière de largeur était limitée à 1 m.

SAVOIE → COMMUNE

22 M€ pour le centre sportif à Val Thorens

La commune des Belleville prépare de lourds investissements pour rénover et agrandir son centre sportif situé au sein la station alpine de Val Thorens. Ce programme prévoit notamment de réaménager et d'étendre l'existant en vue de disposer d'un complexe sportif de 11 100 m². Disposant également de 3 500 m² de terrasses accessibles, le nouvel équipement s'ouvrira sur quatre grands pôles d'activités comprenant un espace aquatique, un espace polyvalent, un espace de conférences ainsi qu'un espace neige et glisse en toiture. Le réaménagement de la gare routière est également inscrit dans cette opération.

Au total, le coût des travaux a été estimé à 22 M€. L'agence d'architecture Studio Arch implantée au Bourget-du-Lac est actuellement au coude à coude avec le cabinet parisien Agence Search pour remporter la mission de maîtrise d'œuvre. Les études pourraient démarrer au début de l'année prochaine. La demande de permis de construire pourrait être déposée au printemps suivant pour une mise en chantier fin 2018 début 2019.

HAUTE-SAVOIE → NÉGOCE

Piguy Golf Challenge devient le numéro un français

Grossiste depuis 30 ans en matériel de jeux pour les golfeurs et équipements pour les pratiques et parcours, Golf Challenge (gér. : Jean-Jacques Wolff ; Poisy) et Piguy Sport (Saint-Denis/Seine-Saint-Denis) vont fusionner en France pour ne former qu'une seule entité, Piguy Golf Challenge (dg : Jean-Jacques Wolff ; Saint-Denis ; CA prév. 2018 : 15 M€ avec 40 pers.). En parallèle, Duchell BV (Pays-Bas), l'un des principaux acteurs des pratiques parcours deviendra une filiale à 100 % de Piguy Golf Challenge. L'opération, qui sera officiellement finalisée d'ici le 31 décembre, permettra de « mieux servir les clients grâce à une mutualisation des achats et une expertise forte dans le sourcing ».

L'essor du nouveau groupe sera favorisé par l'avance technologique de sa plateforme de commandes B to B ainsi que par le réseau de distribution de Duchell à l'international. La société est présente dans 26 pays dont 20 en Europe. Piguy Golf Challenge gardera des bureaux et un showroom en Haute-Savoie.



TEXTOS

L'office du tourisme d'Aix-les-Bains Riviera des Alpes (Savoie) a décroché le 3^e prix dans la catégorie « création du meilleur site Internet d'office du tourisme » lors des trophées de la communication 2017. Deux années de développement avec l'agence **Digital Effervescence** (Francin/Savoie) ont permis d'aboutir à ce portail proposant du contenu personnalisé pour faciliter la préparation de séjours. Des circuits de découverte, expériences à vivre, vidéos 360° sont également proposés ainsi qu'un « tchat » et un site mobile de consommation sur place.

Quatre jeunes entreprises - parmi les 250 accompagnées en 2017, par le réseau Initiative (Chablais, Faucigny Mont-Blanc, Genevois et Grand-Annecey) - ont été jugées remarquables et distinguées lors de la sixième édition du prix des plateformes **Initiative Haute-Savoie**. Il s'agit de Melting Spot (espace de coworking), Run & Sens (préparation physique et sportive), Cifea Mkg (marketing relationnel) et FlyMenu (application faisant le lien entre les recettes de cuisine et les drives des supermarchés).

La solution GoFast V3.0 de **CEO-Vision** (Archamps/Haute-Savoie) a décroché un deuxième prix de l'innovation au Salon des maires et des collectivités locales 2017. Cette suite est l'aboutissement de deux ans et demi de R & D pour la société haut-savoyarde qui intègre et améliore les meilleures technologies open source au sein de sa plateforme collaborative de gestion électronique des documents. CEO-Vision travaille à 59 % pour le secteur public.

LE CHIFFRE

250. C'est le nombre de collaborateurs que la société Alyl Sécurité à Grenoble veut recruter d'ici 2021. James Faricelli, son fondateur, prévoit d'ouvrir en France vingt nouvelles agences dédiées à la sécurité incendie. Son réseau actuel comprend huit structures sur la région Auvergne-Rhône-Alpes, pour une cinquantaine d'employés.



LA SIGNATURE DE CE NOUVEAU CONTRAT DE DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC TÉMOIGNE DE LA CONFIANCE DES ÉLUS DE SAINT-SORLIN-D'ARVES ENVERS NOTRE TRAVAIL ET NOS ÉQUIPES.

Alexandre Maulin, président de Maulin.ski et de la Samso, qui vient de résigner la DSP pour 40 ans et 76 M€ d'investissements à la clé

PUY-DE-DÔME → MÉCANIQUE / MÉTALLURGIE

CISM innove avec une vis antivol

► D'un côté, il y a CISM, qui, à partir d'un principe breveté de codage par flux magnétique, développe depuis 2003 des systèmes de verrouillage inviolable. De l'autre, Valmont Sermeto (Charmeil/Allier), fabricant de mâts supports de l'éclairage des espaces publics ou des caténaires d'infrastructures de transports urbains. De la collaboration de leurs bureaux d'études est née la Starbolt, une vis antivol à code magnétique destinée à protéger les trappes de visite de ces candélabres. Des trappes de maintenance qui reçoivent de plus en plus fréquemment la visite de voleurs de câbles. Réglementairement situées à 50 centimètres du sol, elles sont accessibles et il semble facile de se procurer ou de fabriquer l'outil qui permet de déverrouiller les systèmes de fermeture. A la recherche d'une solution plus efficace, Valmont Sermeto s'est adressé à CISM. « Nous ne pouvions pas adapter nos serrures à des candélabres cylindriques. Nous avons donc cherché ensemble un nouveau produit », résume Jean-Noël Arlaud. La tête de la vis Starbolt et l'outil spécial associé possèdent un codage unique : leur mise en contact actionne les éléments mobiles internes de la vis pour verrouiller ou déverrouiller la tête. Valmont Sermeto propose maintenant ce système de verrouillage en option sur ses mâts neufs.



Remplacement. De son côté, CISM a imaginé un kit qui permet de remplacer par sa vis antivol le système de fermeture de la trappe de visite de n'importe quel mât existant, qu'il soit en acier, aluminium, bois ou fonte, de forme tubulaire, octogonale, cylindro-conique ou octo-conique. Le « Kit retrofit » comprend une pièce qui vient compenser la forme plus ou moins cintrée de certains mâts et permet un parfait ajustement de la vis Starbolt. « Pour moins de 100 euros par mât et en quelques minutes de pose, les gestionnaires de réseaux d'éclairage, de feux de signalisation etc. peuvent se mettre à l'abri de vols qui ont des conséquences graves comme plonger un quartier dans le noir », démontre Jean-Noël Arlaud qui a déjà des contacts avec de grandes agglomérations. **Il.s.J.**

Associée à un kit, la vis Starbolt peut être adaptée à n'importe quel mât existant.

CISM

Dg : Jean-Noël Arlaud
Siège : Clermont-Ferrand
CA 2017 : 1 M€
CA (prév.) 2018 : 1,5 M€
Effectif : 10 personnes



TEXTOS

Vingt médecins se sont installés dans le département Allier depuis 2006, via le dispositif **Wanted**, une bourse d'étude et de projet professionnel à destination des étudiants en médecine générale de 3^e cycle, initié par le Département de l'Allier. Les étudiants reçoivent une subvention de 38,4 K€ durant leurs trois dernières années d'études, puis s'engagent à s'installer comme médecin généraliste, pour au moins six ans, dans les zones déficitaires en soins dans l'Allier. Depuis 2006, 39 contrats ont été signés et 700 K€ ont été versés pour attirer des jeunes praticiens.

LE CHIFFRE

7,40. C'est, en euros, le loyer moyen au m² dans l'agglomération vichyssoise. C'est un peu plus élevé que l'ensemble des communautés d'agglo de l'Allier à 7,20 €/m², mais bien inférieur au prix moyen sur Clermont Métropole à 9,90 €/m². Le service de l'habitat de Vichy Communauté a relevé la construction de 316 maisons ou logements en 2016 sur les 23 communes de son territoire, contre 210 en 2015.

PUY-DE-DÔME → SERVICES NUMÉRIQUES

Perfect Memory veut réunir 3 M€

La start-up clermontoise Perfect Memory (pdt : Steny Solitude) a engagé un tour de table pour boucler une nouvelle levée de fonds. L'objectif est de réunir 3 M€ pour industrialiser la vente de sa plateforme de collecte, interprétation et exploitation des données et des contenus des entreprises. La technologie, disruptive, repose sur une intelligence artificielle qui marie le traitement statistique et sémantique de l'information. « Nous sommes sur le point de signer une demi-douzaine de marchés et nous voulons nous structurer le plus vite possible pour absorber le choc que va entraîner le développement de notre solution qui bouleverse les standards et les règles du marché », annonce Steny Solitude, son fondateur. L'entreprise, présente depuis cette année sur les marchés des médias, des marques et du renseignement, devrait, d'ici fin 2018, doubler son effectif pour atteindre 30 personnes, avec pour ambition de réaliser 20 M€ de CA d'ici trois ans.

HAUTE-LOIRE → COMPOSITES
Solight lève 900 K€

Créé en 2013, Solight (pdg : Raphaël Baudet ; Sainte-Sigolène ; environ 30 pers.), fabricant de panneaux composites pour le secteur de la carrosserie et du transport, vient de lever 900 K€. La société de capital-développement Sofimac Régions, via Jeremie Cap'PME 2 et Jeremie Financement, lui apporte 700 K€, le solde provenant des actionnaires historiques, dont plusieurs chefs d'entreprise entrés au capital en 2014 via la plateforme Incit'Financement (ex-AB Funding). Solight a développé un concept de caisson 100% recyclable qui permet aux transporteurs d'augmenter leur charge utile de 45% et de réduire significativement leur consommation de carburant. Présenté comme une rupture technologique, ce produit fait l'objet de nombreux brevets. La levée de fonds a pour objectif d'accompagner la croissance de la société qui réalisera 4 M€ de CA fin 2017, soit une croissance de 300% en trois ans.



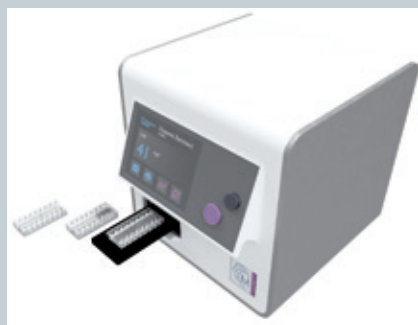
LA JEUNE POUSSE DE LA SEMAINE

MAGIA DIAG SORT L'ANALYSE DE SANG DES LABOS

Les fondateurs. L'idée est née d'une collaboration entre Guillaume Blaire (dir. tech.) et Paul Kauffmann (dg). Leur rencontre a eu lieu en septembre 2012 alors que Guillaume Blaire travaillait sur une technologie micromagnétique au sein du G2Elab de Grenoble. Magia Diag a été créée en juillet 2017 et incubée au sein de Linksium. Plusieurs associés ont rejoint le management dont Sarah Delshadi, responsable du développement des tests biologiques ; Mario Fratzl, responsable du développement mécanique et Cédric Bruix pour la stratégie financière et le lien avec les investisseurs.

Le projet. Grâce à sa technologie de tests immunofluorescents, la jeune pousse assure le développement ou le transfert de tests standards en tests portables rapides. Des aimants micro-imprimés capturent des nanoparticules magnétiques qui réagissent avec la protéine d'intérêt, pour permettre une mesure différentielle ultrasensible et sans rinçage. Aujourd'hui, le procédé d'analyse se fait dans de gros automates. Magia souhaite le rendre possible dans un dispositif de 20 x 20 cm pour des tests délocalisés ou sur place.

Les perspectives. Magia Diag cherche 1 M€ pour arriver à un dispositif préindustriel. Elle finalise un portefeuille de collaborations avec des acteurs du diagnostic et de la pharmacie. Elle veut disposer en 2019 d'une évaluation précise des coûts et des volumes pour son kit afin de préparer un pilote industriel. **II.V.R.**



AIN → BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS

Brunet au camp des Fromentaux

► L'innovation peut se déployer partout, y compris dans les travaux de démolition ! A Leyment, le vaste chantier de requalification de la partie nord-est du camp militaire des Fromentaux donne lieu à plusieurs expérimentations de solutions développées par le groupe Brunet et ses filiales, Odissée, SFTP et Zest. Le groupe a en effet été sélectionné dans le cadre de cette opération de reconversion lancée par la Communauté de communes de la plaine de l'Ain (CCPA), qui affiche des dimensions et une configuration impressionnante : 200 bâtiments militaires et onze allées de 500 mètres répartis sur 37 hectares. Démarré en septembre 2017, ce chantier devrait s'achever en 2020 avec le lancement d'un technopôle dédié à l'innovation dans l'espace public, Acmutep.

Un robot désamianteur intelligent. Conçu par SFTP, en collaboration avec Akeoplus, société d'ingénierie implantée à Château-Gaillard, spécialisée notamment en mécanique & robotique, informatique & data, le robot qui s'active sur les revêtements amiantés des bâtiments de la friche Fromentaux a nécessité un investissement de 180 000 euros. « Nous

sommes partis d'une base Brokk (un engin qui a largement fait ses preuves dans la déconstruction, ndlr) sur laquelle nous sommes venus greffer de l'intelligence artificielle », résume Pierre-Yves Prodhomme, d'Akeoplus. Le robot peut évoluer en autonomie complète, sous contrôle des opérateurs, et garantit une diminution importante de l'exposition des travailleurs à l'amiante : « Ce chantier permet de finaliser la mise au point de ce robot, avant une possible commercialisation », indique-t-on chez Brunet.

Autonomie énergétique. La base vie autonome développée par Zest, qui permet au chantier d'être « le premier de cette ampleur à être entièrement autonome en énergie », constitue une autre avancée. Concrètement, 32 panneaux photovoltaïques alimentent les préfabriqués utilisés par la quarantaine de salariés présents quotidiennement, ainsi que le mât de télésurveillance. Fin 2017, le chantier devrait être autonome en eau également. Enfin, l'usage d'un drone et d'un scan 3D amène de nouvelles pratiques de suivis de chantier en permettant notamment la création d'une base de données commune à tous les intervenants. **II.N.L.**

ACMUTEP : Accélérateur des mutations de l'espace public, initié par la CCPA et soutenu par les réseaux d'ID friches. ID FRICHES : Initiative régionale soutenue par des fonds Feder, animée par Axelera, le Cerf, le cluster Indura et le GIS Envirhonalp.

RHÔNE → INGÉNIERIE CFD-Numerics impliqué dans un projet européen

Le bureau d'ingénierie CFD-Numerics (gér. : Thierry Conte ; 5 pers. ; Solaize), spécialisé en simulation numérique en mécanique des fluides, transferts thermiques et combustion, est impliqué dans le projet européen Zlderwin qui réunit douze partenaires. Il vise à développer une technologie de rupture pour remplacer les techniques standards de production de fer, en s'appuyant sur un nouveau procédé d'électrolyse qui n'émet directement aucun gaz à effet de serre. Financé par l'Union européenne avec un budget global de 6 M€, ce projet a démarré en octobre 2017 pour 5 ans. Adhérent du pôle de compétitivité Axelera et installé depuis 2013 sur la plateforme Axel'One PPI à Solaize, CFD-

Numerics sera impliqué dans l'ingénierie de développement de la cellule en mettant en œuvre des simulations numériques 3D pour la conception d'un prototype pilote.

ISÈRE → ÉLECTRONIQUE L'endoscope thermique SensSight dévoilé au CES de Las Vegas

La jeune pousse Koptosys, locataire de la pépinière le Tarmac sur l'Inovalée grenobloise, va se frotter au gratin des acheteurs potentiels du prochain CES de Las Vegas. Créée par Benoît Taeymans et Lionel Chaverot, elle va présenter sous sa nouvelle marque commerciale, SensSight, ses solutions optroniques de capteurs infrarouge pour « détecter les événements, traquer les intrusions, analyser les mouvements, surveiller les températures, ou encore prendre des mesures préventives. » Elle

a développé deux produits conçus pour travailler en mode basse consommation d'énergie.

Le monoculaire thermique est un produit portable pour la détection et le suivi des intrusions (animal, homme, machine) sur une distance de plus de 150 m. Le second produit est un endoscope thermique industriel qui sera dévoilé au CES. C'est un dispositif de taille réduite capable de se faufiler pour mesurer et analyser des événements qui surviennent au sein d'un bâtiment, d'une machine-outil, ou encore d'un habitacle de voiture. Il utilise un imageur infrarouge thermique d'entrée de gamme aux capacités décuplées par l'algorithme embarqué. Koptosys, un an après sa création, est déjà en avance sur son plan de marche financier avec cinq démonstrateurs livrés. O

6 DÉCEMBRE > 7 DÉCEMBRE VILLEURBANNE (69) Waste Meetings 2017

Waste Meetings propose, sur deux jours, des rendez-vous d'affaires internationaux dédiés entièrement au traitement, au recyclage et aux valorisations des déchets. Cette 3^e édition sera enrichie d'un Village Recycleurs visant à fédérer les recycleurs et aider les acteurs à mieux informer, comprendre et agir dans le domaine de l'économie circulaire, de la RSE et du développement durable. Le programme est complété par des conférences sur les valorisations des déchets et sur le recyclage.
Espace Tête d'Or
www.wastemeetings.com

7 DÉCEMBRE VICHY (03) Matinée d'information CPME Allier

8h30-12h. En partenariat avec le groupe Aesio, la CPME Allier propose à tous les dirigeants et leurs collaborateurs, une matinée d'informations : « *Qualité de Vie au Travail = Augmentation de la Production* ». Des informations sur la mise en place ou le développement de la qualité de vie au travail afin de lutter contre l'absentéisme, limiter le turn-over et augmenter la productivité. Atelier gratuit.

CCI de l'Allier
allier.cgpme-auvergne.fr/

15 DÉCEMBRE PARIS Finale nationale des territoires des Trophées des « Femmes de l'économie » 2017

17h30. La Finale nationale des territoires des Trophées des « Femmes de l'économie » 2017 se tiendra le 15 décembre prochain aux salons Hoche à Paris. Cet événement unique, remettant en compétition l'ensemble des lauréates d'or des éditions régionales 2017.
Salons Hoche
www.femmes-economie.com

20 DÉCEMBRE

LYON (69) Kea Lyon fête ses 2 ans
18h30. L'implantation lyonnaise de Kea & Partners fêtera ses 2 ans le 20 décembre, à Lyon. L'entreprise est spécialisée dans l'accompagnement des dirigeants dans leurs projets stratégiques avec un maximum de proximité, dans la durée. L'événement débutera à 18h30, avec un discours de Guillaume Bouvier, directeur du bureau de Lyon. Ensuite, les invités seront initiés au jeu de stratégie chinois, le Go, puis un cocktail aura lieu à partir de 19h45.
Lyinc
www.kea-partners.com

18 JANVIER LYON (69) Congrès Entreprise du Futur

8h-20h. La 3^e édition du congrès « *Entreprise du futur* » aura lieu jeudi 18 janvier 2018 au centre de congrès de Lyon et réunira plus de 3 500 dirigeants dont 75% de pdg de PME, ETI et grandes entreprises. Au programme, 60 ateliers thématiques (innovation, nouvelles technologies, management, ressources humaines, énergies, cultures, leadership, collaborations, échec, réussite, internationale, financements, gestion du stress etc.), 8 tables rondes interactives et un village expérientiel avec 4 zones thématiques de 400 m² (industrie, retail, technologies et management du futur).

Centre de Congrès de Lyon
<https://congres.entreprisesdufutur.com>

28 MARS > 29 MARS

LYON (69) Forum Labo Lyon 2018
Lyon est au centre de grands pôles chimiques et pharmaceutiques et, de surcroît, une ville dynamique dans le domaine des biotechnologies. Le salon Forum Labo Lyon permet la rencontre de plus de 2 500 scientifiques et décideurs des régions Auvergne-Rhône-Alpes et PACA mais aussi de la Suisse et de l'Italie. Il inclut des sessions Lab'Meetings, un service

de rendez-vous d'affaires qualifiés et préprogrammés entre exposants et visiteurs. Cet événement, unique dans la région, est entièrement géré et maîtrisé par la profession du laboratoire (CIFL, Comité Interprofessionnel des Fournisseurs de Laboratoire).
Centre de congrès
www.forumlabo.com

18 AVRIL > 20 AVRIL

GRENOBLE (38) Mountain Planet
9h. Le salon Mountain Planet, dédié à l'aménagement en montagne, réunira l'ensemble des acteurs internationaux de l'aménagement et de l'industrie de la montagne du 18 au 20 avril 2018. Au cours de l'événement, les professionnels de la filière dévoileront les innovations et les dernières tendances. Le salon accueillera plus de 900 exposants répartis sur 42 000 m². En tout, ce sont plus de 18 000 visiteurs professionnels provenant de plus de 60 pays qui sont attendus. Au programme de la prochaine édition, des conférences, des ateliers, mais aussi des rencontres B to B, des remises de prix, des visites de sites...

Alpexpo
www.mountain-planet.com

Communiqué

Le rendez-vous des décideurs

J'ai décidé d'être un entrepreneur heureux - Acte II - lundi 18 décembre 2017.

La dernière Nocturne Ex'pairs Formation a réuni 200 personnes le 16 octobre dernier. Dirigeants d'entreprises et managers, sont venus échanger sur le premier volet consacré au bonheur de l'entrepreneur. Deuxième acte le 18 décembre prochain.

Trois intervenants ont répondu à l'invitation de Virginie Nogueras, dirigeante du cabinet-Conseil Ex'pairs Formation : Laurent CONSTANTIN, Directeur de l'agence web Acti et PDG de la chaîne de télévision TLM, Didier ROCHE, serial entrepreneur, cofondateur non-voyant des restaurants et du spa « Dans le noir », et Laurent AUDUREAU, Chevalier, créateur de spectacles équestres.

Au cours de cette première soirée consacrée aux regards croisés de ces chefs d'entreprise atypiques, il a été question de passion, d'histoire de vie, d'émotion et d'intuition.

Le déclic ? Pour **Didier ROCHE**, qui a perdu la vue à 6 ans, « pour ne pas subir ce que la société me proposait, je suis devenu leader naturellement. Je ne voulais pas être un handicapé qui dépend de l'état, mais exister par moi-même en apportant quelque chose à la société ».

Y a-t-il une formation pour être « patron » ? Non, selon **Laurent CONSTANTIN**. « il faut surtout croire en ses rêves. Entrepreneur, je pense que c'est avant tout une personnalité. Et aujourd'hui, il est plus facile d'entreprendre. Il y a internet, des investisseurs, moins de frontières... ».

Un entrepreneur est-il un bon manager ? Pour **Laurent AUDUREAU** « Je n'ai pas oublié qu'une personne un jour n'a donné ma chance. Alors comme je travaille essentiellement avec des jeunes, j'essaie de les motiver, de positiver et de leur apporter une expérience ».

Et si selon **Didier ROCHE**, « pour mieux voir le monde, il suffisait de fermer les yeux ? »

« Entreprendre n'est pas un acte isolé, c'est un rendez-vous avec soi. L'entrepreneur heureux cherche et trouve souvent des solutions », telle fut la note de conclusion de **Virginie Nogueras**.

Prochain rendez-vous le **18 décembre à 19 h avec Zahia ZIOUANI**, cheffe d'orchestre chez Orchestre Symphonique Divertimento, **Christelle CHAMPION**. Responsable réseau Énergie de Femmes au sein d'EDF en Rhône-Alpes, **Loïc ASCARINO**, Vice-Président de l'École de Parkour et **Damien SIMONAIRE**, directeur régional Auvergne-Rhône Alpes, Sodexo.



Renseignements et inscriptions :
contact@expairsformation.com
www.expairsformation.com

I-WAY : 4, rue Jean Marcuit
69009 Lyon

6 décembre 2017
n° 2310 - 52^e année

Edition

IDM Rhône-Alpes
66, cours Charlemagne
BP 2429 - 69219 Lyon
Cedex 2
Tél. 04 37 49 77 90
Fax 04 78 64 51 69
contact@brefeco.com
RCS Lyon 480 018 217

Président

Thierry Silvestre

Rédaction

Directeur de publication
Didier Durand
Rédactrice en chef
adjointe

Corinne Delisle

Journalistes

Nadia Lemaire

Alban Razia

Correspondants

Jean-François Bélanger

Cédric Blanc

Guillaume Bouvy

Pascal Burgues

Vincent Charbonnier

Philippe Cornaton

Sylvie Jolivet

Naomi Levannier

Bruno Mortgat

Vincent Riberolles

Bénédicte Rollet

Claude Thomas

Patrick Vercesi

Assistante

Pascale Paillet

Webmaster

Christian-Michel Champon

04 37 49 77 99

cmchampon@brefeco.com

Abonnements

Nadjet Taarabit

04 37 49 77 95

ntaarabit@brefeco.com

Paulo Manuel

04 37 49 77 96

pmanuel@brefeco.com

Vente au n° : 15 € ttc

Abonnement 1 an pack

premium (hebdo 42 n°s

+ newsletter + guide des

acteurs de l'économie)

629 € ht (645,58 € ttc)

Retrouvez toutes nos offres

d'abonnement sur

www.brefeco.com

Direction commerciale

Benjamin Guillot

04 82 91 79 90

bguillot@brefeco.com

Publicité

Fabienne Gamez

04 37 49 77 91

fgamez@brefeco.com

Événements

Nathalie Serre

04 37 49 77 94

nserre@brefeco.com

Dépôt légal

CPPAP n° 0 721 179 536

ISSN 2551-3516

Impression

Imprimerie Chirat

42540 Saint-Just-la-Pendue

REPRODUCTION

INTERDITE.

Toutes les photos non signées

sont en droits réservés.

Suivez l'actualité

économique régionale

sur www.brefeco.com



10-31-1895



DÉCIDEUR DE LA SEMAINE

Philippe Poyet accompagne
le nouvel élan de l'école La Mache

Si l'on remonte un peu le temps, on constate que l'arrivée de Philippe Poyet à la direction de l'école La Mache, établissement catholique de formations professionnelles et technologiques dans les métiers de l'industrie, du BTP et des technologies nouvelles, est un peu l'aboutissement d'un parcours inattendu. Si cet ingénieur Arts & Métiers a passé de nombreuses années dans l'industrie, plus précisément au sein de la manufacture de pièces techniques en caoutchouc Gouillardon Gaudry à Corbas, sa bifurcation dans la formation est assez surprenante.

Proposition surprise. En 2004, alors qu'il était en poste chez Gouillardon Gaudry, il forme un jeune ingénieur au monde du caoutchouc, ce qui lui permet d'approcher son école, l'ISTIL et d'y dispenser finalement quelques cours. Une activité qui lui plaît tant qu'il postule pour être formateur au sein de l'organisation professionnelle de la plasturgie. Il n'est pas pris... car on lui propose plutôt de prendre la direction du pôle de formation. Il y mène une riche activité professionnelle pendant une période de onze ans au terme de laquelle il ressent le besoin de se donner un nouveau challenge.

Ecole de production. Philippe Poyet vient d'être nommé directeur de La Mache, établissement, situé dans le 8^e arrondissement de Lyon. « Ce qui m'a attiré, c'est le projet 2020 pour les cent ans de l'école et c'est surtout la nature de La Mache en ce qu'elle est une école de production : les jeunes produisent des pièces commandées par l'industrie. C'est un modèle intéressant et fiable depuis un siècle! »

Une institution. La Mache, ce sont 1160 jeunes en formation de la 3^e à Bac +4 et 300 personnes dont 80 salariés. Philippe Poyet arrive à point nommé pour accompagner le projet 2020 dans sa concrétisation. Ce projet consiste en une double modernisation. Une modernisation des bâtiments et surtout une extension qui permettra une meilleure organisation. Une modernisation dans le matériel et dans la pédagogie qui verront l'arrivée du numérique. « Il ne s'agit cependant pas de tout bousculer, prévient Philippe Poyet. Certains élèves le sont de pères en fils. Certains professeurs aussi. Et certains élèves sont devenus professeurs. La Mache est une véritable institution! » **I.A.R.**



BIO EXPRESS

1960 : Naissance à Lille

1983 : Diplôme de

l'Ensam à Cluny

1992 : Entre chez

Gouillardon Gaudry à

Cobas (Rhône)

2006 : Prend la

direction du pôle

formation de l'union

syndicale Allizé

Plasturgie

MARTIN KUBICH
VILLE DE VICHY

© Xavier Thomas



La ville de Vichy vient de nommer son premier directeur de la culture. Chanteur lyrique, metteur en scène, cofondateur d'un orchestre de chambristes, Martin Kubich est un artiste devenu directeur délégué et artistique de la Ferme de Villefavard (Limousin) et du Festival du Haut Limousin de 2011 à 2017. A 34 ans, il prend la direction artistique et administrative de l'Opéra, du Centre culturel Valéry Larbaud (CCVL) et de sa salle d'exposition, ainsi que de la médiathèque de Vichy. A lui également d'insuffler la ligne culturelle de la ville, pour une complémentarité et une identité plus lisible

entre les différents lieux, conduisant à la création d'une structure administrative unique. Martin Kubich, qui a déjà annoncé un festival d'été autour d'événements lyriques, symphoniques et chorégraphiques, souhaite également ouvrir la culture sur la vie quotidienne de tous les Vichyssois.

ARTHUR ROZEN
ALILA

Arthur Rozen rejoint la holding personnelle d'Hervé Legros, HPL, en qualité de directeur « finances et investissements ». A ce titre, il aura notamment la responsabilité du pilotage financier de la société Alila Promotion. Diplômé de l'université libre de

Bruxelles et détenteur d'un MBA de l'école de commerce de Solvay, Arthur Rozen a commencé sa carrière en 1994 chez FMC Corp en tant qu'analyste financier, puis contrôleur financier. Il a ensuite rejoint Saint-Gobain où il s'est occupé de plusieurs acquisitions et restructurations. En 2005, il est nommé directeur financier groupe de la Compagnie financière Frey. En 2007, il pilote la création de Frey Nouvelles Energies qu'il va ensuite présider. En 2010, il crée sa propre structure de corporate finance. Il rejoint Apax Partners et Altamir en 2013, au poste de directeur financier. En 2016, il est nommé directeur général finances de Prosol (Grand Frais) et participe au refinancement et à la cession du groupe.

ROBERT MATTEI
LCL

Robert Mattei, 56 ans, devient directeur régional de LCL pour l'Isère Drôme Ardèche. Il succède à Erwan de Villeneuve à la tête des 45 agences et des 240 collaborateurs. Titulaire d'un DESS mercatique vente, Robert Mattei a effectué toute sa carrière chez LCL, qu'il a intégré en 1987. Il a occupé plusieurs postes d'encadrement en région Rhône-Alpes, dont celui de directeur régional LCL Ain deux Savoie, à Annecy. Sa nouvelle fonction l'amène à Grenoble, où siège la direction régionale. Il connaît bien l'Isère car il a dirigé plusieurs agences à Grenoble, Voiron et La Côte-Saint-André.

MCG Managers

LE SPÉCIALISTE DU
MANAGEMENT DE TRANSITION
POUR CONDUIRE
VOS TRANSFORMATIONS



www.mcgmanagers.com

Lyon (Siège)
94 rue Servient - 69003 - Lyon

Paris (Bureau)
4 Place Louis Armand - 75603 - Paris CEDEX 12